



Подведены итоги конкурса «Селфи со «Стрелкой», организованного

ГУП МО «МОСТРАНСАВТО». Об этом заявил генеральный директор предприятия Александр Зайцев.

«Мы внимательно рассмотрели сообщения всех участников и оценили представленные фотографии, а также соответствие другим критериям и условиям участия в конкурсе. В ближайшее время мы пригласим победителей для торжественного награждения», – отметил Александр Зайцев.

Напомни, конкурс «Селфи со «Стрелкой» проводился в течение месяца, с 1 по 31 июня 2015 года на официальных страницах «МОСТРАНСАВТО» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте.

В конкурсе приняли участие несколько десятков пассажиров из Серпухова, Реутова, Ступино, Химок, Мытищ и др. Среди участников конкурса оказались даже москвичи, которые, оказывается, работают в ближнем Подмосковье и ездят на работу на автобусах «МОСТРАНСАВТО».

Участником конкурса «Селфи со «Стрелкой» мог стать каждый пассажир «МОСТРАНСАВТО», оплачивающий проезд единой транспортной картой Подмосковья.

Чтобы выиграть приз, конкурсантам требовалось сделать селфи со «Стрелкой» в автобусе «МОСТРАНСАВТО» и разместить его на страничке предприятия в любой из двух соцсетей. В комментарии к фотографии было необходимо рассказать о том, почему по «Стрелке» удобно ездить и сколько с ней уже удалось сэкономить на проезде.