



27 мая 2015 года продажи Единой транспортной карты (ЕТК) Подмосковья установили новые рекорды. На сегодняшний день, с момента введения системы в эксплуатацию 1 февраля, количество реализованных «Стрелок» в Московской области превысило сто тысяч и составило 103 764 единицы. К полудню 27 мая также был установлен рекорд продаж ЕТК за минувшие сутки – 5049 карт, что в 4,4 раза больше, чем неделей ранее.

По словам генерального директора ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» Александра Зайцева, 100 тысяч проданных карт «Стрелка» - это не только новый преодоленный рубеж, но и очень важный показатель роста совсем ещё молодого проекта, которому 1 июня исполнится всего четыре месяца. К тому же увеличение реализации «Стрелок» даёт нам уверенность в том, что намного больше пассажиров «МОСТРАНСАВТО» после введения дифтарифа в ближайшем будущем смогут существенно экономить на поездках в транспорте, заключил Зайцев.

Напомним, что с 30 мая 2015 года на подмосковных автобусных маршрутах по регулируемым тарифам стоимость разового билета за наличный расчет повысится до 40 рублей. При этом для держателей Единой транспортной карты Московской области «Стрелка» тариф на проезд в общественном транспорте Подмосковья не изменится.

На сегодняшний день ЕТК принимают для оплаты проезда во всех автобусах ГУП МО «МОСТРАНСАВТО». Кроме того, в системе «Стрелка» уже работают более 10 муниципальных и коммерческих перевозчиков (трамваи, троллейбусы и маршрутки).

Одно из главных преимуществ «Стрелки» - это система скидок на проезд. В течение 30 дней стоимость проезда по карте на маршрутах по регулируемым тарифам городского сообщения снижается с 28 до 18 рублей (первые 10 поездок - по 28 рублей, следующие 10 поездок - по 26 рублей и так далее вплоть до 18 рублей за поездку). В итоге, используя карту «Стрелка», пассажир может сэкономить более 1000 рублей за 60 поездок.