



Министерство транспорта Московской области сообщает, что закупленные в 2014 году для ведущего областного перевозчика ГУП МО «Мострансавто» новые пассажирские автобусы работают без перебоев, несмотря на снегопад.

– Новые автобусы повышенной комфортности марки ГолАЗ успешно прошли проверку снегопадом, – сообщил Министр транспорта Московской области Александр Зайцев. – Новый подвижной состав «Мострансавто» доказал свою способность работать без перебоев в условиях зимнего сезона.

Для обновления подвижного состава общественного пассажирского транспорта Правительством Московской области запланировано приобрести в период 2014-2016 гг. 1615 новых автобусов повышенной комфортности.

– Договор поставки автобусов на текущий год полностью выполнен – сообщил Александр Зайцев. – С начала 2014 года поставлено 455 новых автобусов, – уточнил Министр.

Автобусы оформлены в новом фирменном стиле, включающем логотип «Мострансавто», а также новую корпоративную цветовую гамму: светло-серый, жёлтый, темно-серый и белый цвета. Новый стиль оформления автобусов разработан в соответствии с Губернаторской программой «Наше Подмосковье»

– Цвета наружного оформления автобусов подобраны с учетом требований безопасности, – сообщил Александр Зайцев. – Белый автобус лучше виден в темное время суток, яркая желтая полоса на корпусе автобуса хорошо заметна, и это цветовое решение способствует повышению уровня безопасности движения, – подчеркнул Министр. – Внедрять новый стиль на подвижном составе планируется постепенно, по мере ввода в эксплуатацию новых автобусов.

Новые автобусы оснащены современным оборудованием и позволяют обеспечить безопасную и комфортную перевозку пассажиров. Экологический класс автобусов - Евро-4 и Евро-5. Автобусы оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАС/GPS, системой видеонаблюдения, системой кондиционирования воздуха пассажирского салона, электрическими табло указателей маршрута, информационной системой оповещения пассажиров (табло – бегущая строка с названием текущей остановки и речевой информатор).