



Министерство транспорта Московской области информирует о подписании договора на размещение рекламных материалов на внешних поверхностях подвижного состава наземного автомобильного транспорта.

Эксклюзивное право на размещение рекламных материалов на бортах подвижного состава ГУП МО «Мострансавто» перешло к «ЭРА Нью-Тон» по итогам электронных торгов, которые прошли с 20-го мая по 20-е июня 2013 года на Единой Электронной Торговой Площадке.

Аукцион был проведен в рамках поручения врио Губернатора Московской области Андрея Воробьева о необходимости увеличения средств, поступающих от наружной рекламы в бюджет Московской области.

Компания-победитель предложила максимальную цену на торгах - 735 млн рублей. Данная сумма будет распределена по периодам действия договора: за 1-й год – 20 процентов цены договора, за 2-й год – 30 процентов и за 3-й год – 50 процентов.

Таким образом, уже в ближайшее время, на дорогах московского региона появятся автобусы «Мострансавто» с рекламой на бортах, а вырученные от сделки средства пойдут на улучшение транспортного обслуживания жителей и гостей Подмоскovie.

ГУП МО «Мострансавто» является крупнейшим в России и Европе автобусным перевозчиком. Компания обслуживает более 1200 городских, пригородных и междугородних маршрутов регулярного сообщения, при этом ежедневно перевозится более 1,3 млн пассажиров.